

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 28 de 2011  
(08 a 14 de julho)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 26/07/2011.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Semana 28

Indicador	2011 – 08 a 14 de julho				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	3.554.355	988.854	27,8%	2.565.501	72,2%
Renda (R\$)	35.275.364,03	9.344.413,47	26,5%	25.930.950,56	73,5%
PMI (R\$)	9,92	9,45	-	10,11	-
Títulos exibidos	96	21	21,9%	75	78,1%
Salas/Título (média)	34	28	-	36	-

Tabela 2 – Comparativos

2011 - Semana 27 – 01 a 07 de julho						Variação		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	3.576.532	210.213	5,9%	3.366.319	94,1%	-0,6%	370,4%	-23,8%
Renda (R\$)	36.503.544,14	1.870.307,50	5,1%	34.633.236,64	94,9%	-3,4%	399,6%	-25,1%
PMI (R\$)	10,21	8,90	-	10,29	-	-2,8%	6,2%	-1,8%
Títulos exibidos	107	28	26,2%	79	73,8%	-10,3%	-25,0%	-5,1%
Salas/Título (média)	31	10	-	38	-	11,7%	194,9%	-5,8%

2010 - Semana 28 – 09 a 15 de julho						Variação		
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Quantidade	%	Quantidade	%			
Público	4.554.179	12.278	0,3%	4.541.901	99,7%	-22,0%	7953,9%	-43,5%
Renda (R\$)	41.600.602,50	70.631,49	0,2%	41.529.971,01	99,8%	-15,2%	13129,8%	-37,6%
PMI (R\$)	9,13	5,75	-	9,14	-	8,6%	64,3%	10,5%
Títulos exibidos	94	19	20,2%	75	79,8%	2,1%	10,5%	0,0%
Salas/Título (média)	29	3	-	36	-	17,4%	935,3%	0,2%

A semana 28 apresentou recuperação para a bilheteria dos filmes brasileiros, com a estreia de **Cilada.com**, da **Downtown (Freespirit)**, o segundo filme mais visto no período. Os bons resultados de abertura de **Cilada.com** compensaram a queda de público do *blockbuster* **Transformers: o lado oculto da lua**, da **Paramount/Universal** – ainda assim o filme mais visto no período - e contribuíram para a manutenção do público da semana anterior, com mais de 3,5 milhões de ingressos vendidos.

Em relação ao ano anterior, os números semanais do cinema nacional ganham ainda mais importância, dado que em 2010 praticamente não houve público para o filme brasileiro na semana 28. Essa é a grande novidade deste ano: a existência de lançamentos brasileiros num período normalmente dominado pelos lançamentos dos *blockbusters* que marcam as férias de verão norte-americanas.

Embora 2011 venha apresentando resultados acumulados superiores aos do ano anterior (gráfico1), os resultados totais de bilheteria da última semana foram inferiores aos de 2010. Isto se deve ao lançamento, na semana 28 de 2010, do filme **Shrek para sempre**, da **Paramount/Universal**, e da boa manutenção de **A saga crepúsculo: eclipse**, da **Paris (SM)**, que, somados aos números de **Toy Story 3** **Sony/Disney (Columbia)**, levaram mais de 4,2 milhões de espectadores aos cinemas.

**Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2011 / 2010**

2011 - Semana 01 a 28 (de 31/12/2010 a 14/07/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	9.506.866	85.836.481,34	12,43%	11,26%	R\$ 9,03
Estrangeiros	66.957.263	676.436.024,53	87,57%	88,74%	R\$ 10,10
<b>Total</b>	<b>76.464.129</b>	<b>762.272.505,87</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 9,97</b>

2010 - Semana 01 a 28 (de 01/01/2010 a 15/07/2010)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	6.476.307	52.480.678,55	9,45%	8,16%	R\$ 8,10
Estrangeiros	62.052.459	590.663.158,03	90,55%	91,84%	R\$ 9,52
<b>Total</b>	<b>68.528.766</b>	<b>643.143.836,58</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 9,39</b>

Variação 2011 / 2010			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	46,8%	63,6%	11,4%
Estrangeiros	7,9%	14,5%	6,1%
<b>Total</b>	<b>11,6%</b>	<b>18,5%</b>	<b>6,2%</b>

**Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana**

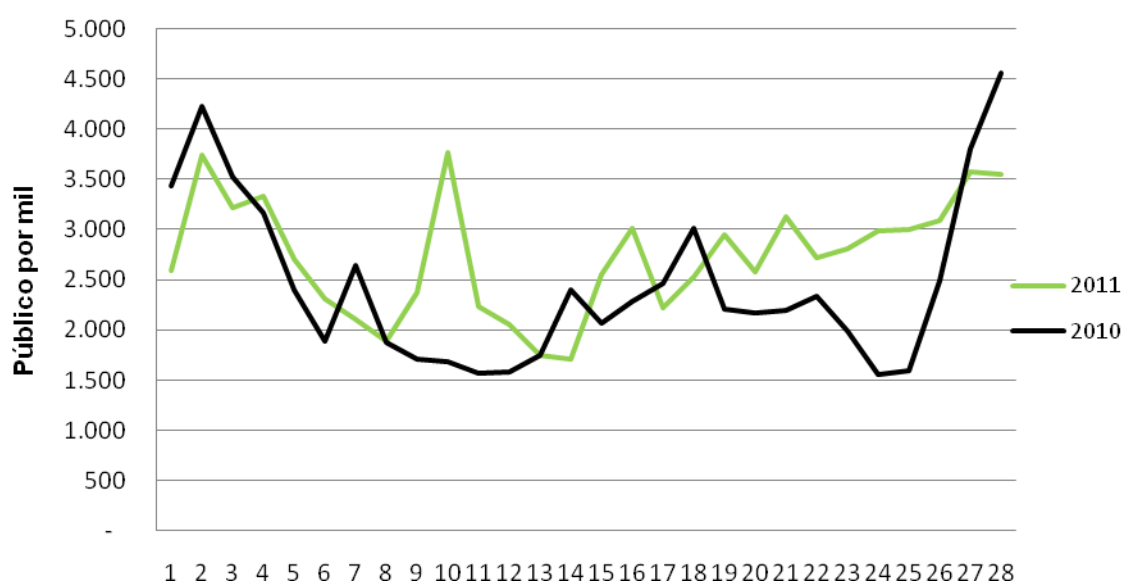


Tabela 4 – 20 Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	<b>Transformers: o lado oculto da lua (1/3)</b>	Paramount/Universal	2	EUA	316	644	909.585	1.412	10.711.722,00	11,78	2.207.277	-26,2%
2	<b>Cilada.com (-/1)</b>	Downtown (Freespirit)	Estreia	Brasil	352	389	870.148	2.236	8.280.451,47	9,52	871.653	-
3	Carros 2 (2/4)	Disney	4	EUA	385	548	551.567	1.006	5.323.037,00	9,65	2.658.484	-25,9%
4	Os pinguins do papai (3/2)	Fox	2	EUA	250	254	487.878	1.920	4.158.513,00	8,52	1.011.759	-6,9%
5	Kung Fu Panda 2 (4/6)	Paramount/Universal	5	EUA	362	396	183.144	462	1.428.661,00	7,80	2.849.738	-23,3%
6	Meia-noite em Paris (6/4)	Paris (SM)	4	EUA	99	99	139.592	1.410	1.620.011,30	11,61	777.669	-21,9%
7	<b>Qualquer gato (5/5)</b>	Disney	5	Brasil	146	147	113.053	769	1.033.689,00	9,14	1.090.999	-40,7%
8	Se beber, não case! 2 (7/7)	Warner	7	EUA	172	172	94.841	551	908.687,00	9,58	2.783.607	-46,1%
9	X-Men: first class (8/6)	Fox	6	EUA	180	183	63.816	348	562.969,00	8,82	2.720.230	-57,6%
10	Winnie the Pooh (-/1)	Disney	Estreia	EUA	104	104	43.651	419	374.782,00	8,59	43.651	-
11	Piratas do Caribe: Navegando em águas misteriosas (9/8)	Disney	8	EUA	73	74	23.525	317	179.093,00	7,61	4.414.467	-51,7%
12	Potiche: Esposa troféu (10/5)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	4	França	13	32	14.794	462	157.055,34	10,62	82.026	-29,6%
13	Gainsbourg – o homem que amava as mulheres (-/1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Estreia	França	11	11	9.876	897	113.525,46	11,50	10.107	-
14	Corações perdidos (-/1)	Imagem (Wmix)	Estreia	Reino Unido	12	12	7.431	619	86.973,69	11,70	7.431	-
15	Velozes e furiosos 5 (11/10)	Paramount/Universal	10	EUA	15	15	4.863	324	31.009,00	6,38	3.597.405	-51,7%
16	Minhas tardes com Margueritte (17/7)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	7	França	5	5	2.816	563	32.887,85	11,68	36.406	-1,4%
17	Cópia fiel (26/1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	17	França	1	4	2.401	600	23.836,60	9,93	113.094	92,1%
18	Estranhos normais (14/2)	Pandora (Providence)	2	Itália	-	8	2.342	292	23.914,50	10,21	6.521	-44,0%
19	Namorados para sempre (15/5)	Paris (SM)	5	EUA	12	12	2.087	173	19.235,45	9,22	100.016	-43,9%
20	A missão do gerente de recursos humanos (16/2)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	Israel	1	5	1.988	397	23.971,00	12,06	5.965	-46,0%

Obs. \*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exhibições em formato digital / 3D.

Tabela 5 – Outras Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Pré-estreias								
Contra o tempo	Imagem (Wmix)	EUA	4	3	4	1	263,00	65,75

Tabela 6 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	Transformers: o lado oculto da lua	Paramount/Universal	909.585	25,6%	25,6%
2	Cilada.com	Downtown (Freespirit)	870.148	24,5%	50,1%
3	Carros 2	Disney	551.567	15,5%	65,6%
4	Os pinguins do papai	Fox	487.878	13,7%	79,3%
5	Kung Fu Panda 2	Paramount/Universal	183.144	5,2%	84,5%

Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Cilada.com	Ficção	Downtown (Freespirit)	08/07/2011	Estreia	352	389	870.148	8.280.451,47
2	Qualquer gato	Ficção	Disney	10/06/2011	5	146	147	113.053	1.033.689,00
3	Quebrando o tabu	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	03/06/2011	6	-	10	1.936	2.262,00
4	A falta que nos move	Ficção	Espaço Filmes (Spectateur)	01/07/2011	2	-	11	1.232	13.118,00
5	VIPS	Ficção	Paramount/Universal	25/03/2011	16	1	1	433	1.299,00
6	Lope	Ficção	Warner	04/03/2011	19	6	6	415	1.691,00
7	Estamos juntos	Ficção	Imagem (Wmix)	03/06/2011	6	4	4	265	2.059,00
8	Não se pode viver sem amor	Ficção	Pandora (Providence)	06/05/2011	10	1	3	241	1.209,00
9	Estrada real da cachaça	Documentário	Vitrine Filmes	17/06/2011	4	2	2	219	1.374,00
10	Todo mundo tem problemas sexuais	Ficção	Filmes do Estação	13/05/2011	9	2	2	193	1.771,50
11	Muita calma nessa hora	Ficção	Europa (Cannes)	12/11/2010	35	5	5	154	448,00
12	Mamonas para sempre	Documentário	Europa (Cannes)	17/06/2011	4	-	1	138	1.575,00
13	Família Braz – dois tempos	Documentário	Videofilmes	10/06/2011	5	2	2	135	1.463,50
14	As mães de Chico Xavier	Ficção	Paris (SM)	01/04/2011	15	2	2	87	547,00
15	Top Models – um conto de fadas brasileiro	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	17/06/2011	4	-	2	61	619,00
16	Corumbiara	Documentário	Panda	17/12/2010	30	1	1	48	260,00
17	Broder	Ficção	Sony (Columbia)	22/04/2011	12	4	4	47	327,00
18	Brichos	Animação	Panda	02/02/2007	232	1	1	25	160,00
19	Amor?	Ficção	Copacabana Filmes	15/04/2011	13	1	1	20	60,00
20	VIPs - histórias reais de um mentiroso	Documentário	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13/05/2011	9	-	1	4	30,00
<b>Total</b>						<b>530</b>	<b>595</b>	<b>988.854</b>	<b>9.344.413,47</b>

Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta
Paramount/Universal	8	8,3%	711	26,9%	1.073	32,5%	1.099.650	30,9%	12.185.612,00	34,5%
Downtown (Freespirit)	1	1,0%	352	13,3%	389	11,8%	870.148	24,5%	8.280.451,47	23,5%
Disney	4	4,2%	708	26,8%	873	26,4%	731.796	20,6%	6.910.601,00	19,6%
Fox	6	6,3%	444	16,8%	452	13,7%	553.457	15,6%	4.734.915,00	13,4%
Paris (SM)	8	8,3%	122	4,6%	122	3,7%	143.061	4,0%	1.652.589,93	4,7%
Warner	10	10,4%	180	6,8%	192	5,8%	98.466	2,8%	930.255,00	2,6%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	17	17,7%	44	1,7%	82	2,5%	35.536	1,0%	385.497,80	1,1%
Imagem (Wmix)	6	6,3%	24	0,9%	26	0,8%	8.750	0,2%	99.405,92	0,3%
Espaço Filmes (Spectateur)	3	3,1%	0	0,0%	23	0,7%	3.229	0,1%	15.999,00	0,0%
Pandora (Providence)	2	2,1%	1	0,0%	11	0,3%	2.583	0,1%	25.123,50	0,1%
Playarte	4	4,2%	11	0,4%	12	0,4%	1.985	0,1%	15.254,93	0,0%
Sony (Columbia)	4	4,2%	12	0,5%	12	0,4%	1.276	0,0%	7.947,98	0,0%
Europa (Cannes)	3	3,1%	8	0,3%	9	0,3%	1.241	0,0%	9.381,00	0,0%
Filmes da Mostra	2	2,1%	2	0,1%	3	0,1%	1.068	0,0%	7.954,00	0,0%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4,2%	8	0,3%	8	0,2%	818	0,0%	5.453,00	0,0%
Vitrine Filmes	2	2,1%	6	0,2%	6	0,2%	592	0,0%	3.402,00	0,0%
Panda	3	3,1%	4	0,2%	4	0,1%	227	0,0%	1.377,00	0,0%
Filmes do Estação	1	1,0%	2	0,1%	2	0,1%	193	0,0%	1.771,50	0,0%
Videofilmes	1	1,0%	2	0,1%	2	0,1%	135	0,0%	1.463,50	0,0%
Serendip	3	3,1%	3	0,1%	3	0,1%	95	0,0%	573,50	0,0%
Pipa	1	1,0%	0	0,0%	1	0,0%	29	0,0%	275,00	0,0%
Copacabana Filmes	1	1,0%	1	0,0%	1	0,0%	20	0,0%	60,00	0,0%
Petrini	1	1,0%	ND	0,0%	ND	0,0%	ND	0,0%	ND	0,0%
<b>Total</b>	<b>95</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.645</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.306</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.554.355</b>	<b>100,0%</b>	<b>35.275.364,03</b>	<b>100,0%</b>

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas (*)	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Downtown (Freemspirit)	1	4,8%	352	66,4%	389	65,4%	870.148	88,0%	8.280.451,47	88,6%
Disney	1	4,8%	146	27,5%	147	24,7%	113.053	11,4%	1.033.689,00	11,1%
Espaço Filmes (Spectateur)	3	14,3%	0	0,0%	23	3,9%	3.229	0,3%	15.999,00	0,2%
Paramount/Universal	1	4,8%	1	0,2%	1	0,2%	433	0,0%	1.299,00	0,0%
Warner	1	4,8%	6	1,1%	6	1,0%	415	0,0%	1.691,00	0,0%
Europa (Cannes)	2	9,5%	5	0,9%	6	1,0%	292	0,0%	2.023,00	0,0%
Imagem (Wmix)	1	4,8%	4	0,8%	4	0,7%	265	0,0%	2.059,00	0,0%
Pandora (Providence)	1	4,8%	1	0,2%	3	0,5%	241	0,0%	1.209,00	0,0%
Vitrine Filmes	1	4,8%	2	0,4%	2	0,3%	219	0,0%	1.374,00	0,0%
Filmes do Estação	1	4,8%	2	0,4%	2	0,3%	193	0,0%	1.771,50	0,0%
Videofilmes	1	4,8%	2	0,4%	2	0,3%	135	0,0%	1.463,50	0,0%
Paris (SM)	1	4,8%	2	0,4%	2	0,3%	87	0,0%	547,00	0,0%
Panda	2	9,5%	2	0,4%	2	0,3%	73	0,0%	420,00	0,0%
Sony (Columbia)	1	4,8%	4	0,8%	4	0,7%	47	0,0%	327,00	0,0%
Copacabana Filmes	1	4,8%	1	0,2%	1	0,2%	20	0,0%	60,00	0,0%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	4,8%	0	0,0%	1	0,2%	4	0,0%	30,00	0,0%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>	<b>530</b>	<b>100,0%</b>	<b>595</b>	<b>100,0%</b>	<b>988.854</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.344.413,47</b>	<b>100,0%</b>

(\*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente



Tabela 10 – Desempenho das distribuidoras *Majors* e Independentes na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
<b>Total (Todos os filmes)</b>	<b>95</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.645</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.306</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.554.355</b>	<b>100,00%</b>	<b>35.275.364,03</b>	<b>100,00%</b>
Majors	32	33,3%	2.055	77,7%	2.602	78,7%	2.484.645	69,9%	24.769.330,98	70,2%
Independentes / Distribuição Própria	63	66,7%	590	22,3%	704	21,3%	1.069.710	30,1%	10.506.033,05	29,8%
<b>Total (Títulos nacionais)</b>	<b>20</b>	<b>100,0%</b>	<b>530</b>	<b>100,0%</b>	<b>595</b>	<b>100,0%</b>	<b>988.854</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.344.413,47</b>	<b>100,0%</b>
Majors	4	19,0%	157	29,6%	158	26,6%	113.948	11,5%	1.037.006,00	11,1%
Independentes	15	76,2%	372	70,2%	436	73,3%	874.886	88,5%	8.307.347,47	88,9%
Distribuição Própria	1	4,8%	1	0,2%	1	0,2%	20	0,0%	60,00	0,0%
<b>Total (Títulos estrangeiros)</b>	<b>75</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.115</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.711</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.565.501</b>	<b>100,0%</b>	<b>25.930.950,56</b>	<b>100,0%</b>
Majors	28	37,3%	1.898	89,7%	2.444	90,2%	2.370.697	92,4%	23.732.324,98	91,5%
Independentes	47	62,7%	217	10,3%	267	9,8%	194.804	7,6%	2.198.625,58	8,5%

(\*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.